



TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE UTILIZAÇÃO

Ao usuário da Cyclia,

Estamos muito felizes em tê-lo conosco.

Seria bem importante que você dedicasse parte do seu tempo para ler o sumário do nosso Termo de Utilização.

Estas informações o ajudarão a navegar e operar na nossa plataforma.

É muito importante que conheça as nossas políticas e, por esta razão, é necessário que leia, compreenda e aceite os Termos e condições gerais de uso do site, conforme cláusulas abaixo elencadas, antes de seu cadastro como usuário da Cyclia.

INFORMAÇÕES GERAIS

1. Esses termos e condições aplicam-se ao uso dos serviços oferecidos pela CYCLIA BRASIL CONSULTORIA E INTERMEDIACÃO DE SERVIÇOS E NEGOCIOS ESPORTIVOS LTDA, situada a Avenida Sagitário, no. 138, Torre London, 12º. andar, conj 1207, doravante denominada CYCLIA OU CYCLIA.BIKE, por meio do site cyclia.bike

2. Qualquer pessoa, doravante nominada USUÁRIO, que pretenda utilizar os serviços da CYCLIA, deverá aceitar os presentes termos e condições gerais e todas as demais políticas e princípios que o regem.

3. A aceitação desses termos e condições gerais é absolutamente indispensável à utilização do site e serviços prestados pela CYCLIA.

4. Em caso de dúvidas acesse CONTATO@CYCLIA.BIKE

DA NATUREZA DA CYCLIA

5.A CYCLIA não é fornecedora de quaisquer produtos ou serviços anunciados no site.

6.Os serviços objeto do presente termo consistem, basicamente, em ofertar e hospedar espaços na plataforma, para que usuários anunciem à venda seus próprios produtos e/ou serviços, viabilizando o contato direto entre usuários vendedores e usuários interessados em adquirir os produtos ou serviços anunciados, por meio da divulgação de dados de contato de uma parte a outra, a fim de que os mesmos entrem em contato e negociem entre si diretamente sem qualquer intervenção da CYCLIA na negociação, concretização da venda ou entrega do produto.

7.A CYCLIA presta um serviço consistente na oferta de uma plataforma na internet que fornece conteúdo, informação, e espaços para que Usuários anunciantes/potenciais vendedores anunciem, oferecendo à venda, os seus próprios produtos para que eventuais interessados na compra dos itens, os Usuários /potenciais compradores, possam negociar direta e exclusivamente entre si;

DO CADASTRO E SEUS DESDOBRAMENTOS

8.Ao se cadastrar na CYCLIA, o usuário poderá utilizar todos os serviços disponibilizados pela plataforma, podendo ter acesso a conteúdos, lista de eventos, prestadores de serviço e ao espaço de compra e venda de produtos novos e usados, direta ou indiretamente relacionados ao universo da bicicleta.

9.Os serviços da CYCLIA estão disponíveis apenas para pessoas físicas e/ou jurídicas que tenham capacidade legal para contrata-los

10.É proibido o cadastro de Usuários que não tenham capacidade civil (com relação a pessoas físicas) ou não sejam representantes legais (com relação a pessoas jurídicas), bem como de Usuários que tenham sido suspensos do site temporária ou definitivamente, sem prejuízo da aplicação das sanções legais previstas no Código Civil Brasileiro, notadamente, art. 166, I; 171, I e 180.

11. Apenas será confirmado o cadastramento do Usuário que preencher todos os campos obrigatórios do cadastro, com informações exatas, precisas e verdadeiras. O Usuário declara e assume o compromisso de atualizar os dados inseridos em seu cadastro (“Dados Pessoais”) sempre que for necessário.

12. A CYCLIA não se responsabiliza pela correção dos Dados Pessoais inseridos por seus usuários.

13. Os usuários garantem em qualquer caso, civil e criminalmente pela veracidade, exatidão e autenticidade dos dados pessoais cadastrados.

14. O Usuário acessará sua conta através de e-mail ou apelido (login) e senha e compromete-se a não informar a terceiros esses dados, responsabilizando-se integralmente pelo uso que deles seja feito.

15. O apelido que o Usuário utiliza na CYCLIA não poderá guardar semelhança com o nome CYCLIA, suas marcas e nomes de domínio ou outro bem de propriedade intelectual, tampouco poderá ser utilizado qualquer apelido que insinue ou sugira que os produtos/serviços anunciados pertencem ou tenham qualquer relação com a CYCLIA. Também serão excluídos apelidos considerados ofensivos, bem como os que contenham Dados Pessoais do Usuário ou alguma URL ou endereço eletrônico.

16. A CYCLIA se reserva do direito de recusar qualquer solicitação de cadastro e de suspender um cadastro previamente aceito, que esteja em desacordo com as políticas e regras presentes dos Termos e Condições Gerais.

17. A CYCLIA poderá, a seu exclusivo critério, realizar as buscas que julgar necessárias para apurar dados incorretos ou inverídicos, solicitar dados adicionais e documentos que estime serem pertinentes a fim de conferir os Dados Pessoais informados e, ainda, recorrer a base de dados públicas ou privadas, podendo o usuário editá-las caso entenda que tais dados não estejam atualizados.

18. Caso a CYCLIA decida checar a veracidade dos dados cadastrais de um Usuário e se constate haver entre eles dados incorretos ou inverídicos, poderá recorrer a dados publicamente disponíveis ou a bases de dados comerciais para alterar ou enriquecer os Dados Pessoais, ou, ainda caso o Usuários se furte ou se negue a enviar os documentos requeridos, a CYCLIA poderá suspender temporariamente ou definitivamente a conta, sem prejuízo de outras medidas que entender necessárias e oportunas.

19. Havendo a aplicação de quaisquer das sanções acima referidas, automaticamente serão cancelados os anúncios do respectivo Usuário, não lhe assistindo, por essa razão, qualquer indenização ou ressarcimento.

20. O Usuário compromete-se a notificar a CYCLIA imediatamente, e por meio seguro, a respeito de qualquer uso não autorizado de sua conta, bem como seu acesso não autorizado por terceiros. O Usuário será o único responsável pelas operações efetuadas em sua conta, uma vez que o acesso só será possível mediante a inclusão da senha, que deverá ser de conhecimento e propriedade exclusiva do Usuário.

21. Em nenhuma hipótese será permitida a cessão, venda, aluguel ou outra forma de transferência da conta (incluindo-se opiniões e comentários). Também não se permitirá a manutenção de mais de um cadastro por uma mesma pessoa, ou ainda a criação de novos cadastros por pessoas cujos cadastros originais tenham sido suspensos temporária ou definitivamente por infrações às políticas do Mercado Livre.

DAS CONDIÇÕES GERAIS DE USO E PROTEÇÃO DE DADOS

22. Os Usuários anunciantes/potenciais vendedores somente poderão anunciar produtos ou serviços que possam vender e que tenham em estoque, estabelecendo diretamente os termos do anúncio e todas as suas características (como título, descrição e imagem dos bens, preço, categoria, quantidade, condições de venda, forma e prazo de entrega, além da forma de pagamento);

23. Para utilizar os serviços da CYCLIA o Usuário deve aceitar, expressamente, a Política de Privacidade e Confidencialidade da Informação, que contém informações claras e completas sobre coleta, uso, armazenamento, tratamento e proteção dos dados pessoais dos Usuários e visitantes da CYCLIA.

24. O Usuário deverá efetuar um cadastro único, criando um apelido e senha que são pessoais e intransferíveis.

25. A CYCLIA não se responsabiliza pelo uso inadequado e divulgação destes dados para terceiros.

26. A CYCLIA nem quaisquer de seus empregados ou prepostos solicitará, por qualquer meio, físico ou eletrônico, que seja informada sua senha;

27.A CYCLIA, em razão de violação à legislação em vigor ou aos Termos e condições gerais de uso , conforme a situação, poderá, sem prejuízo de outras medidas, recusar qualquer solicitação de cadastro, advertir, suspender, temporária ou definitivamente, a conta de um Usuário, seus anúncios ou aplicar uma sanção que impacte negativamente sua reputação;

28.A CYCLIA poderá também realizar o processo de verificação do cliente, se necessário for, em conformidade com as regras de prevenção e combate aos crimes de lavagem de dinheiro, terrorismo e seu financiamento, entre outros e ocultação de bens especificados pela Lei 9643 de 3 de março de 1998, e pelo Conselho de atividades Financeiras COAF, além de outras legislações e regulamentações aplicáveis a hipótese.

29.Não é permitido anunciar produtos expressamente proibidos pela legislação vigente ou pelos Termos e condições gerais de uso do site, que não possuam a devida autorização específica de órgãos reguladores competentes, ou que violem direitos de terceiros;

30.A CYCLIA disponibiliza um sistema para que o usuário comprador opine sobre o usuário vendedor com relação à negociação realizada. A opinião será disponibilizada no perfil do usuário vendedor.

31. Todos os comentários e críticas serão sempre realizados por intermédio de correio eletrônico.

32.O Usuário/potencial comprador, antes de decidir pela compra, deverá atentar-se às informações sobre a reputação do Usuário vendedor, ao preço, às formas de pagamento, à disponibilidade, à forma e ao prazo de entrega dos produtos e serviços.

33.É de única e exclusividade do usuário comprador a escolha e compra do produto ofertado, sua forma de pagamento e retirada, comprometendo-se, desde já, a tratar diretamente com o vendedor qualquer problema existente com relação ao produto adquirido, ficando ciente que cada vendedor poderá formular a sua própria política de trocas e devolução, sem qualquer interferência ou responsabilidade da CYCLIA.

DA POLÍTICA DE DEVOLUÇÃO DA COMPRA

34.O usuário comprador poderá exercer o direito de arrependimento de produtos adquiridos, em **até 10(dias)** dias do recebimento do produto.

Neste caso, terá o mesmo que preencher um formulário disponibilizado pela plataforma, na área da loja, destacando no corpo do email o assunto a que o mesmo se refere:

arrependimento de compra, enviando o email para o endereço contato@cyclia.bike, com todos os dados necessários para identificação da compra e produto vendido.

O SITE irá avaliar o pedido e responderá à solicitação com as instruções pertinentes.

35. Caso o USUÁRIO COMPRADOR , por ocasião da compra, encontre alguma divergência no produto enviado, ele pode recusar o recebimento do produto, e sendo assim, o usuário vendedor não recebe o valor da venda.

O custo da logística reversa ficará com o USUÁRIO VENDEDOR.

36. O USUÁRIO COMPRADOR terá 03 (três) dias úteis para efetuar o envio do produto, contados a partir da data da autorização da equipe de atendimento do SITE, sendo este responsável por informar ao site o código de rastreio do objeto.

37.O SITE poderá, quando solicitada a devolução do produto pelo USUÁRIO COMPRADOR, NÃO AUTORIZAR a liberação do pagamento ao USUÁRIO VENDEDOR, tendo em vista a necessidade de devolução do valor pago pelo produto ao USUÁRIO COMPRADOR

DOS PRINCÍPIOS DE BOA FÉ E BOM SENSO NO ANÚNCIO E NA COMPRA DOS PRODUTOS

38.O usuário tem consciência de que se escolher comprar um produto com “retirada com o vendedor”, terá que combinar diretamente com o vendedor, via email, os termos e local da retirada, isentando a CYCLIA de qualquer garantia da qualidade do produto ou da entrega do mesmo.

39.É vedado aos usuários anunciarem à venda ou comprarem produtos que sejam proibidos ou violem a legislação vigente, bem como sejam considerados produtos proibidos pelo site.

40.O usuário vendedor no momento em que anuncia os seus produtos, se responsabiliza inteiramente pela autenticidade das fotos e do conteúdo disposto em sua loja, para qualificação e especificação do produto anunciado.

41.A CYCLIA não se responsabiliza pelo teor dessas informações, nem tampouco pela qualidade produto.

42.Com o objetivo de promover e incentivar a solução amigável de controvérsias e evitar a judicialização de questões que podem ser resolvidas administrativamente, os usuários aceitam e se comprometem a utilizar as ferramentas da plataforma (reclamação/ mediação) como primeiro meio para a solução de controvérsias decorrentes das compras e vendas realizadas no site da CYCLIA..

43.Os usuários também poderão buscar a solução de controvérsias de consumo por meio do serviço www.consumidor.gov.br, mantido pela Secretaria Nacional do Consumidor (SENACON) do Ministério da Justiça e Segurança Pública, que é disponibilizado gratuitamente aos consumidores de todo o país.

DAS REGRAS DE CONDUTA NO SITE

44.Fica vedada, em qualquer instância a utilização de palavras chulas, de baixo calão, depreciativas ou que contenham tom inflamatório, com insultos ou incitação ao ódio e à violência, em qualquer área do site que seja concedida ao usuário o direito de manifestação.

45.É recomendado que o usuário se expresse respeitosamente, lembrando que todos têm o direito de emitir sua própria opinião e ponto de vista, de forma que se mantenha um diálogo cordial e respeitoso na promoção de debates e na expressão de comentários, em qualquer espaço do site.

46.Ao realizar o anúncio de produtos fica expressamente vedado ao vendedor a utilização de fotos, links, ou palavras obscenas tanto no título quanto na descrição dos produtos ofertados.

47.É vedado também ao cliente comprador qualquer xingamento, referência obscena ou comentários ofensivos com relação a outro cliente, seja ele usuário comprador ou vendedor, lembrando que a CYCLIA disponibilizará ao comprador a possibilidade de exercer pontuação de satisfação da compra e manifestar sua opinião quanto ao atendimento do vendedor, em caixa de correio oportunamente criada para este fim,

DAS REGRAS DO CONTEÚDO/BLOG e SETOR DE SERVIÇOS

48.A CYCLIA não se responsabiliza pelo teor dos comentários exercidos em seu BLOG, sendo de total e exclusiva responsabilidade do usuário que os escreveu.

49.Recomenda-se que não sejam proferidos comentários ofensivos, com palavras de baixo calão, ou palavrões no Blog da CYCLIA.

50.De toda sorte, a CYCLIA tem total prerrogativa de deletar os comentários que considerar inapropriados, sem qualquer necessidade de fundamentação.

51.A CYCLIA não se responsabiliza pelo teor do conteúdo postado por convidados, nem tampouco se compromete com a veracidade de informações e procedimentos que sejam apontados em artigos elaborados pelos seus convidados.

52.É de exclusiva e única responsabilidade do usuário a aplicabilidade de dicas e recomendações mencionadas na área de conteúdo da CYCLIA, eximindo a empresa de qualquer responsabilidade nesse sentido.

53.A CYCLIA não se responsabiliza pela satisfação do usuário com os prestadores de serviços listados na seção de serviços

54.A seção de serviços apenas indica o nome de profissionais relacionados ao universo da bike (bicicleta) e ao esporte, como por exemplo, médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, professores de educação física, e demais profissionais.

55.Todos os dados apontados não são, todavia, de responsabilidade da CYCLIA, nem tampouco a qualidade e eficiência dos serviços prestados por

esses profissionais, não podendo a mesma ser responsabilizada pelos serviços prestados e oferecidos por estes profissionais.

DO SETOR DE EVENTOS

56.A CYCLIA não se responsabiliza pela realização ou organização dos eventos listados na seção de eventos.

57.A CYCLIA, na seção de eventos do site, atua apenas como órgão informativo, listando e organizando por ordem cronológica os eventos a que tem conhecimento relacionados ao universo da bicicleta.

58.Trata-se, no caso, de lista meramente exemplificativa, não havendo qualquer obrigatoriedade por parte da CYCLIA na listagem de eventos que não sejam de seu conhecimento ou que de alguma forma não considere relevantes para informação no site.

DOS PRODUTOS ANUNCIADOS

59.O Usuário poderá anunciar a venda de produtos em suas respectivas categorias e subcategorias.

60.Os anúncios podem conter gráficos, textos, descrições, fotos, e outras informações relevantes do produto oferecido, sempre que tal prática não violar nenhum dispositivo previsto em lei, neste contrato, nas demais políticas da CYCLIA e desde que compatíveis com as ferramentas oferecidas no site e a tecnologia disponibilizada pelo site.

61.O produto oferecido pelo Usuário vendedor deve ser descrito com clareza, contendo todas as características relevantes. Presumir-se-á que, mediante a inclusão do anúncio na loja da CYCLIA, o Usuário manifesta a intenção e declara possuir o direito de vender o produto ou oferecer o serviço, além de dispor do produto para entrega imediata.

62.Os anúncios devem conter de forma destacada, caso necessário, a descrição de todos os tributos incidentes sobre a transação em estrita observância à legislação tributária aplicável.

63.O Usuário declara também que, ao publicar um anúncio possui em estoque produtos em quantidade suficiente para cumprimento de sua oferta.

64.A CYCLIA poderá remover aqueles anúncios cujo preço final não esteja de acordo com os Termos e condições gerais de uso e suas políticas, não seja suficientemente claro, ou que permita algum tipo de dúvida ou variação sobre o preço, para evitar qualquer mal entendido ou indução em erro quanto ao preço final do produto.

65.O usuário deve inserir a quantidade de produtos que deseja vender e o preço por unidade. Se possuir várias unidades de um mesmo produto que não quer ou não possa vender separadamente, ou seja, um conjunto, o usuário vendedor deve inserir o preço do conjunto, estando ciente de que a tarifa de venda será cobrada pelo valor do conjunto anunciado, ainda que o usuário decida vender, posteriormente à publicação do anúncio, uma ou mais unidades, de forma isolada.

66.Não é permitido fazer publicidade de outros meios de pagamentos que não sejam expressamente disponibilizados nos Sites. Caso o Usuário anunciante infrinja o disposto nesta cláusula, a CYCLIA poderá editar o anúncio ou solicitar ao Usuário que o faça, ou remover o respectivo anúncio, não sendo, neste caso, estornada qualquer quantia paga ou devida relativa ao anúncio suprimido.

DO PROCESSAMENTO DE PAGAMENTO

67.O usuário declara e reconhece que o processamento de pagamentos depende do cumprimento de alguns procedimentos, como análise de risco e compensação bancária, a depender do meio utilizado. Em regra, os pagamentos por cartão de crédito são processados de forma mais rápida do que pagamentos realizados por boleto bancário. Neste sentido, a CYCLIA não poderá ser responsável por eventuais descumprimentos de oferta feita pelo usuário vendedor quando o processamento de pagamento ocorrer depois de esgotado o estoque do produto anunciado.

DAS IMAGENS E FOTOGRAFIAS

68.O usuário pode incluir imagens, fotografias do produto oferecido sempre que estas correspondam exatamente ao produto anunciado. O usuário declara e garante que está autorizado a incluir as imagens ou fotografias contidos em seus anúncios, devendo se responsabilizar por eventual infração dos direitos de terceiros.

69.Caberá a CYCLIA definir o número máximo de fotografias, bem como o padrão em que as mesmas devem ser oferecidas.

70.A CYCLIA poderá finalizar anúncios que contenham imagens ou fotografias que não estejam de acordo com o Termos e condições gerais de uso e demais políticas de utilização.

71.O usuário reconhece que a CYCLIA poderá, a qualquer momento, divulgar e/ou adaptar as imagens incluídas em seus anúncios para fins de classificação dos produtos no site, nas redes sociais e/ ou qualquer outro meio de comunicação pretendido pela CYCLIA, sem quaisquer ônus para a mesma.

DA NATUREZA DOS PRODUTOS COMERCIALIZADOS NO SITE

72.A CYCLIA é uma plataforma destinada ao público usuário de bicicleta e afins.

73.Poderão ser anunciados/ofertados apenas produtos cuja natureza estejam de acordo com a missão e visão da empresa, que poderá a qualquer momento descredenciar o vendedor ou o produto vendido caso os considere inadequados a sua própria finalidade ou as suas políticas internas.

74.As políticas concernentes a produtos cujo anúncio é expressamente proibido na CYCLIA encontram-se nos Termos e condições do Vendedor, também disponível no site.

DAS RESPONSABILIDADES POR UTILIZAR UM INTEGRADOR DE ANÚNCIOS

75.O usuário, quando utilizar um sistema de um terceiro para integrar seus anúncios nos Sites (“Integrador de Anúncios”), será responsável por todos os anúncios feitos nos Sites em seu nome por um Integrador de Anúncios, sujeitando-se integralmente aos Termos e condições gerais de uso e demais políticas dos Sites.

76.O usuário reconhece que o CYCLIA e não possui qualquer ingerência ou responsabilidade no que diz respeito à relação entre o Usuário e o Integrador de Anúncios.

77.O usuário se responsabilizará por eventuais cobranças e negociações feitas pelo Integrador de Anúncios e não poderá assumir qualquer obrigação ou conceder qualquer direito que possa ser conflitante com o disposto nos Termos e condições gerais de uso e demais políticas dos Sites.

78.O usuário é o único e exclusivo responsável pela tecnologia usada para integrar o conteúdo nos Sites, sendo responsável por todas e quaisquer falhas que eventualmente ocorram durante a integração.

DA PRIVACIDADE DA INFORMAÇÃO

79.Toda informação ou Dado Pessoal do Usuário é armazenado em servidores ou meios magnéticos de alta segurança. Salvo com relação às informações que são publicadas nos Sites, a CYCLIA adotará todas as medidas possíveis para manter a confidencialidade e a segurança das informações sigilosas, porém não se responsabilizará por eventuais prejuízos que sejam decorrentes da divulgação de tais informações por parte de terceiros que utilizem as redes públicas ou a internet, subvertendo os sistemas de segurança para acessar as informações de Usuários.

80.O Usuário expressamente autoriza que suas informações e dados pessoais sejam compartilhados pela CYCLIA com as demais empresas integrantes do grupo econômico, parceiros comerciais, membros do Programa de Proteção à Propriedade Intelectual, autoridades e pessoas físicas ou jurídicas que aleguem ter sido lesadas por Usuários.

81.Em caso de dúvidas sobre a proteção a Dados Pessoais ou para obter mais informações sobre Dados Pessoais e os casos nos quais poderá ser quebrado o sigilo de que trata esta cláusula, por favor, consultar nosso Termo de Privacidade.

DAS OBRIGAÇÕES DO USUÁRIO COMPRADOR

82.O usuário comprador deve ter capacidade legal para comprar o produto.

83.Os usuários interessados em comprar produtos ou contratar serviços anunciados por vendedores na CYCLIA devem manifestar seu interesse durante o período de vigência estipulado no anúncio.

84.Os anúncios tem duração correspondente ao tipo de anúncio e categoria escolhidos pelo Usuário vendedor encerrando-se quando expirado o respectivo prazo de duração ou quando acaba a quantidade do produto anunciado.

85.O Usuário comprador, que tiver manifestado interesse na compra de um item anunciado por meio das ferramentas do Site, efetivando a compra dos produtos relacionados em seu carrinho, obriga-se a concretizar a transação, salvo se a negociação for proibida por lei ou por estes Termos e condições gerais de uso e anexos ou na hipótese de o Usuário vendedor ou comprador desistirem do negócio de comum acordo.

86. No caso específico de desistência da compra, depois de realizado o pagamento, ainda que de comum acordo com comprador e vendedor, fica estabelecido que a CYCLIA poderá cobrar sua comissão pela operação realizada, sendo ressarcida automaticamente de todas as despesas comprovadamente realizadas por conta da venda efetivada.

87.Os usuários compradores que estiverem, por algum motivo, com pontuação negativa na CYCLIA, só poderão exercer o direito a compra de produtos, depois que avaliados critérios de liberação de crédito, conforme política interna da CYCLIA e sua aprovação específica para aquela

determinada compra. Estas condições poderão incluir serviços oferecidos por terceiros, incluindo, eventualmente, o pagamento de tarifas por utilização destes serviços.

88.A CYCLIA se reserva o direito, também, de recomendar, nos anúncios de Usuários com reputação negativa, que os Usuários potenciais compradores verifiquem produtos semelhantes em anúncios de outros Usuários, com melhor reputação.

89.Ao manifestar o interesse em algum produto, o Usuário comprador obriga-se a atender às condições de venda descritas no anúncio.

90.As ofertas só terão validade se realizadas nos sites da CYCLIA

91. A CYCLIA não se responsabiliza pelas obrigações tributárias que recaiam sobre as atividades dos Usuários dos Sites. Assim como estabelece a legislação pertinente em vigor, o Usuário comprador deverá exigir nota fiscal do Usuário vendedor em suas negociações, salvo se o Usuário vendedor estiver realizando uma venda eventual e não se enquadre no conceito legal de comerciante/empresário quanto aos bens postos em negociação.

DAS OBRIGAÇÕES DO USUÁRIO VENDEDOR

92.O Usuário vendedor deve ter capacidade legal para vender o produto ou prestar o serviço anunciado.

93.O Usuário vendedor obriga-se a entrar em contato com o Usuário comprador para efetivar a transação sempre que tenha recebido uma manifestação de interesse na compra do item anunciado. Apenas nos seguintes casos excepcionais, o Usuário vendedor poderá não efetivar a venda: se não houve acordo com o Usuário comprador sobre a forma de pagamento ou prazo de entrega; se não foi possível verificar a verdadeira identidade ou as informações do Usuário comprador; ou se houve evidente erro de digitação ao cadastrar preço ou quantidade do produto anunciado.

94.O Usuário vendedor deve, em cumprimento à legislação brasileira vigente, além de demonstrar informações claras e ostensivas a respeito de quaisquer restrições à aquisição do produto ou serviço, apontar sempre em

seus anúncios as características essenciais do produto ou do serviço, incluídos os riscos à saúde e à segurança dos consumidores.

95. Deve ser igualmente apontado pelo Usuário vendedor no anúncio quaisquer despesas adicionais que devam ser pagas pelo Usuário comprador para aquisição do produto ou serviço, tais como despesas de entrega ou seguros.

96. Também deverão ser apontados por todos os Usuários vendedores enquadrados na definição legal de fornecedor, os meios adequados para que os Usuários compradores exerçam seus direitos de arrependimento em relação aos produtos oferecidos em seus anúncios.

97. Todos os Usuários vendedores deverão, obrigatoriamente, disponibilizar aos usuários compradores a efetivação de pagamentos por diversos meios, tais como cartão de crédito ou boleto bancário.

98. Quando uma negociação se concretizar, o usuário vendedor deverá, sempre que e conforme previsto, pagar a CYCLIA em contrapartida aos serviços descritos na cláusula 1, o valor correspondente a um percentual do preço anunciado. Tal valor deverá ser pago também nos casos em que o vendedor não cancelar a venda no prazo estipulado, mesmo caso, de fato, a venda não tenha sido concretizada.

99. Em virtude da CYCLIA não figurar como parte nas negociações de compra e venda de serviços e produtos que se realizam entre os Usuários, a responsabilidade por todas as obrigações decorrentes, sejam fiscais, trabalhistas, consumeristas ou de qualquer outra natureza, será exclusivamente do Usuário vendedor.

100. Assim, o Usuário vendedor declara e reconhece que na hipótese da CYCLIA ou qualquer empresa do grupo vir a ser demandada judicialmente ou tenha contra ela uma reclamação dos órgãos de proteção ao consumidor, os valores relativos às condenações, acordos, despesas processuais e honorários advocatícios dispendidos pela empresa serão de responsabilidade do Usuário vendedor que deu causa, autorizando, ainda, a retirada dos respectivos valores de sua conta cadastrada no site da CYCLIA, no ato de abertura de sua loja virtual..

101. Por não figurar como parte nas negociações de compra e venda que se realizam entre os Usuários, a CYCLIA também não pode obrigar o Usuário vendedor a honrar sua obrigação ou efetivar a negociação.

102.Quando o usuário vendedor não concretizar a negociação com o usuário comprador e não cancelar a venda no prazo definido, ainda assim ser-lhe-á cobrado um valor em contrapartida aos serviços de intermediação descritos acima. O valor corresponderá a um percentual do preço anunciado, sempre que e conforme previsto, como se a venda houvesse sido concretizada.

103.O Usuário vendedor deverá ter em mente que, na medida em que atue como um fornecedor de produtos e/ou serviços de forma contínua ou eventual, sua oferta o vincula, nos termos do artigo 30 do Código de Defesa do Consumidor e do artigo 429 do Código Civil, cujo cumprimento pode ser exigido judicialmente pelo Usuário comprador.

104.Por razões de segurança, a conta do Usuário poderá ser suspensa, a critério da CYCLIA caso este suspeite de qualquer ilegitimidade, fraude ou qualquer outro ato contrário às disposições dos presentes Termos e condições gerais de uso ou ainda até a apuração e verificação de (i) questões relativas à idoneidade do Usuário; (ii) legalidade das negociações realizadas; (iii) reclamações pendentes; (iv) ausência de valores na conta do Mercado Pago para arcar com reclamações encerradas negativamente contra o Usuário vendedor; e/ou (v) excesso de reclamações.

105. Tributos: a CYCLIA não se responsabiliza pelas obrigações de natureza tributária que incidam sobre os negócios realizados entre Usuário comprador e Usuário vendedor. Assim, o Usuário vendedor que atue de forma contínua, nos termos da lei em vigor, responsabilizar-se-á pela integralidade das obrigações oriundas de suas atividades, notadamente pelos tributos incidentes.

106.O vendedor, é obrigado a concordar, nos termos da Legislação em vigor que trata do tema, com pedido de devolução ou manifestação de direito de arrependimento no prazo de 10 dias, a contar da data de recebimento do produto pelo usuário comprador.

107.Da mesma forma, o vendedor aceita que os compradores solicitem a troca ou devolução do produto, caso não estejam em total acordo com o que foi mencionado no anúncio. É prerrogativa do vendedor, no entanto, aceitar ou não produto em troca por tamanho ou cor.

Em caso de devolução do produto, fica o vendedor ciente que serão observadas as regras impostas nas cláusulas 34, 35, 36 e 37 do presente Termo.

108. Se houver alguma irregularidade na venda, evidenciando má-fé ou qualquer ilicitude por parte do vendedor, fica a CYCLIA, expressamente autorizada a reter os valores pagos ao vendedor, até que esclarecidas todas as pendências e sanadas as dúvidas.

DAS PRÁTICAS VEDADAS

109. Os Usuários não poderão, entre outras atitudes previstas nestes Termos e condições gerais e seus anexos: a) manipular os preços dos produtos anunciados; b) interferir nas negociações entre outros Usuários; c) manter algum tipo de comunicação direta, por e-mail ou por qualquer outra forma, salvo através da sessão de perguntas e respostas dos Sites, com Usuário que potencialmente seja a sua contraparte em uma negociação, antes de manifestada a intenção na compra do respectivo item; d) divulgar dados pessoais de contato por qualquer meio, em qualquer espaço dos Sites, antes de manifestada a intenção na compra do item anunciado, e) anunciar produtos proibidos pelas políticas da CYCLIA e pela legislação; f) agredir, caluniar, injuriar ou difamar outros Usuários; g) adicionar em seus anúncios acréscimos de preço por conta de pagamento em cartão de crédito ou boleto h) fazer mais de um anúncio para o mesmo produto.

110. Estes tipos de comportamento poderão ser sancionados com o cancelamento do anúncio, ou com a suspensão da sua conta como Usuário da CYCLIA, sem prejuízo das ações legais que possam ocorrer pela configuração de delitos ou contravenções ou os prejuízos civis que possam causar aos Usuários compradores, a CYCLIA ou terceiros.

DA VIOLAÇÃO NO SISTEMA OU DA BASE DE DADOS

111. Não é permitida a utilização de nenhum dispositivo, software ou outro recurso que venha a interferir nas atividades e operações da CYCLIA, bem como nos anúncios, descrições, contas ou seus bancos de dados.

112. Qualquer intromissão, tentativa ou atividade que viole ou contrarie as leis de direito de propriedade intelectual e/ou as proibições estipuladas nestes Termos e condições gerais de uso, tornarão o responsável passível das ações legais pertinentes, bem como das sanções aqui previstas, sendo ainda responsável pelas indenizações por eventuais danos causados.

DAS SANÇÕES

113. Sem prejuízo de outras medidas cabíveis, a CYCLIA poderá advertir, suspender, temporária ou definitivamente, a conta de um Usuário, cancelar os seus anúncios ou aplicar uma sanção que impacte negativamente em sua reputação, a qualquer tempo, iniciando as ações legais cabíveis e/ou suspendendo a prestação de seus serviços se: a) o Usuário não cumprir qualquer dispositivo destes Termos e condições gerais de uso e demais políticas da CYCLIA; b) se descumprir com seus deveres de Usuário; c) se praticar atos fraudulentos ou dolosos; d) se não puder ser verificada a identidade do Usuário ou se qualquer informação fornecida por ele estiver incorreta; e) se a CYCLIA entender que os anúncios ou qualquer atitude do Usuário tenham causado algum dano a terceiros ou a própria empresa ou tenham a potencialidade de assim o fazer. Nos casos suspensão da conta do usuário, todos os anúncios ativos e/ou ofertas realizadas serão automaticamente cancelados e a informação de que Usuário não pertence mais à comunidade será incluída ao lado do nome de Usuário.

114. A CYCLIA reserva-se o direito de, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, solicitar o envio de documentação pessoal do vendedor, seja ele pessoa física ou pessoa jurídica.

DAS RESPONSABILIDADES

115. A CYCLIA se responsabiliza por eventuais danos causados aos seus Usuários por defeitos ou vícios relativos exclusivamente à prestação do seu

serviço de hospedagem e veiculação de anúncios nos sites www.cyclia.bike, desde que a CYCLIA tenha dado causa aos referidos defeitos ou vícios.

116.A CYCLIA não se responsabiliza por vícios ou defeitos técnicos e/ou operacionais oriundos do sistema do Usuário ou de terceiros.

117. A CYCLIA não é proprietária dos produtos ou prestadora dos serviços anunciados pelos Usuários nos Sites, não guarda a posse desses itens e não realiza as ofertas de venda, tampouco intervém na entrega dos produtos.

118. A CYCLIA não se responsabiliza, por conseguinte, pela existência, quantidade, qualidade, estado, integridade ou legitimidade dos produtos oferecidos, adquiridos ou alienados pelos Usuários, assim como pela capacidade para contratar dos Usuários ou pela veracidade dos dados pessoais por eles inseridos em seus cadastros.

119. A CYCLIA não outorga garantia por vícios ocultos ou aparentes nas negociações entre os Usuários. Cada Usuário conhece e aceita ser o único responsável pelos produtos que anuncia ou pelas ofertas que realiza.

120. A CYCLIA não será responsável pelo efetivo cumprimento das obrigações assumidas pelos Usuários. O Usuário reconhece e aceita ao realizar negociações com outros Usuários ou terceiros o faz por sua conta e risco, reconhecendo a CYCLIA como mera fornecedora de serviços de disponibilização de espaço virtual para anúncios de produtos e serviços ofertados por terceiros.

121. Em nenhum caso a CYCLIA será responsável pelo lucro cessante ou por qualquer outro dano e/ou prejuízo que possa sofrer devido às negociações realizadas ou não realizadas por meio dos sites decorrentes da conduta de outros usuários.

122. A CYCLIA recomenda que toda negociação seja realizada com cautela e bom senso. O Usuário deverá sopesar os riscos da negociação, levando em consideração que pode estar, eventualmente, lidando com pessoas valendo-se de identidade falsa.

123. Nos casos em que um ou mais usuários ou algum terceiro inicie qualquer tipo de reclamação ou ação legal contra outro ou mais Usuários, todos e cada um dos Usuários envolvidos nas reclamações ou ações eximem de toda responsabilidade a CYCLIA, seus sócios, diretores, gerentes, empregados, agentes, operários, representantes e procuradores.

124.Os Usuários têm um prazo de 30 dias, contados a partir da compra, para iniciar uma reclamação contra outro(s) Usuário(s). Uma vez vencido esse prazo, não será possível iniciar uma reclamação através do site da CYCLIA.

125.Para a hipótese em que um usuário comprador inicie uma reclamação em face de um Usuário vendedor por meio do Correio eletrônico da CYCLIA, a mesma se reserva o direito de, a seu exclusivo critério, alterar o motivo da reclamação realizada pelo usuário comprador, quando verificado, por exemplo, divergências nas alegações dos usuários, modalidade de envio, comprovações apresentadas pelo usuário vendedor, entre outras. A alteração do motivo da reclamação pela CYCLIA importará na aplicação da medida/sanção cabível ao Usuário, conforme o caso.

126. Uma vez que o Usuário vendedor tem a faculdade de excluir, perguntar ou impedir outros Usuários de fazer perguntas ou ofertas de compra em seus anúncios, O Usuário vendedor declara, expressamente, que, caso exerça tal faculdade, se responsabilizará exclusivamente por esse ato e assumirá as consequências que dele possam advir, inclusive, ressaltando as responsabilidades decorrentes do art. 39, II da lei nº 8.078/90.

DOS LIMITES LEGAIS DO TERMO

127.Estes Termos e condições gerais de uso não geram nenhum contrato de sociedade, mandato, franquia ou relação de trabalho entre CYCLIA e o Usuário.

128.O Usuário manifesta ciência de que a CYCLIA não é parte de nenhuma negociação realizada entre Usuários, nem possui controle algum sobre a existência, qualidade, segurança ou legalidade dos produtos ou serviços anunciados pelos Usuários, sobre a veracidade ou exatidão dos anúncios elaborados pelos usuários e sobre a capacidade dos Usuários para negociar.

129. A CYCLIA não pode assegurar o êxito de qualquer negociação realizada entre Usuários, tampouco verificar a identidade ou dos Dados Pessoais dos usuários.

130. A CYCLIA não garante a veracidade da publicação de terceiros que apareça em seu site e não será responsável pela correspondência ou contratos que o Usuário realize com terceiros.

DAS FALHAS NO SISTEMA

131. A CYCLIA não se responsabiliza por qualquer dano, prejuízo ou perda sofridos pelo Usuário em razão de falhas na internet, no sistema ou no servidor utilizado pelo usuário, decorrentes de condutas de terceiros, caso fortuito ou força maior.

132. A CYCLIA também não será responsável por qualquer vírus que possa atacar o equipamento do usuário em decorrência do acesso, utilização ou navegação na internet ou como consequência da transferência de dados, arquivos, imagens, textos, vídeos ou áudio.

TARIFAS E FATURAMENTO

133. O cadastro na CYCLIA é gratuito.

134. Todavia, será cobrada uma Tarifa de Venda que somente será paga a CYCLIA quando a negociação se concretizar.

135. O usuário concorda em pagar a CYCLIA os valores correspondentes a qualquer serviço prestado pela CYCLIA em que haja uma tarifa estabelecida.

136. A CYCLIA se reserva o direito de modificar, aumentar ou excluir tarifas vigentes a qualquer momento ou durante promoções e outras formas transitórias de alteração dos preços praticados.

137. Tais alterações não vigorarão em relação às negociações e anúncios já iniciados na data em que tais alterações sejam publicadas. Para estes, os Termos e condições gerais de uso valerão com a redação anterior.

138. A CYCLIA se reserva o direito de tomar as medidas judiciais e extrajudiciais pertinentes para receber os valores devidos.

DO SISTEMA DE OPINIÕES

139.O usuário comprador conta com um sistema para opinar sobre o usuário vendedor, de acordo com as negociações entre eles realizadas. Esta é uma importante ferramenta e representa a liberdade de expressão do usuário na plataforma do Mercado Livre, podendo se manifestar sobre a relação de compra e venda ocorrida.

140.O usuário vendedor, inclusive, pode receber comentários por parte do usuário comprador. Esses comentários são de responsabilidade de cada um que os emitirem e poderão ou não ficar disponíveis no site.

141. A CYCLIA não realiza o monitoramento dos comentários e opiniões e tampouco assume obrigação de verificar a exatidão ou veracidade dos comentários, não se responsabilizando pelo seu conteúdo em decorrência das negociações realizadas ou por qualquer comentário expresso nos sites ou por qualquer outro meio, incluindo e-mail.

142. A CYCLIA se reserva o direito de, a seu exclusivo critério, editar ou excluir os comentários que sejam ofensivos ou que sejam contrários a estes Termos e condições gerais e seus anexos. Ainda, a CYCLIA poderá excluir as opiniões e/ou os comentários sobre um usuário em cumprimento de uma ordem judicial, administrativa ou de autoridade competente que justifique a alteração.

DA PROPRIEDADE INTELECTUAL E LINKS

143.O uso comercial da expressão “CYCLIA” ou “CYCLIA.BIKE” como marca, nome empresarial ou nome de domínio, bem como os conteúdos das telas relativas aos serviços da CYCLIA assim como os programas dos Sites, bancos de dados, redes, arquivos que permitem ao Usuário acessar e usar a sua Conta são propriedade da CYCLIA e estão protegidos pelas leis e tratados internacionais de direito autoral, marcas, patentes, modelos e desenhos industriais. O uso indevido e a reprodução total ou parcial dos referidos conteúdos são proibidos, salvo a autorização prévia e expressa por escrito da CYCLIA.

144.O site pode manter links com outros sites, o que não significa que esses sites sejam de propriedade ou operados pela CYCLIA. Não possuindo

controle sobre esses sites de terceiros, razão pela qual o Mercado Livre não será responsável pelos seus conteúdos, práticas e serviços ofertados.

145. A presença de links para outros sites não implica relação de sociedade, de supervisão, de cumplicidade ou solidariedade da CYCLIA para com esses sites e seus conteúdos.

146. O Usuário declara e garante que é titular, possui a devida autorização do(s) titular(es) de direito(s) de propriedade intelectual ou que, de outra forma, pode anunciar na CYCLIA,, oferecer produtos e/ou serviços anunciados ou declarar-se loja oficial de determinada marca, sendo o único responsável pelo conteúdo das suas publicações.

147. O Usuário assume total responsabilidade por todos os prejuízos, diretos e indiretos, inclusive indenizações, lucros cessantes, honorários advocatícios e demais encargos judiciais e extrajudiciais que a CYCLIA seja obrigada a incorrer em virtude de ato ou omissão do Usuário.

148. Se a CYCLIA receber alguma reclamação ou questionamento de terceiros (por exemplo, dos titulares de marca), a CYCLIA poderá remover o seu anúncio e aplicar as sanções cabíveis.

149. No que se refere a seção de CONTEÚDOS, se a CYCLIA receber alguma reclamação de terceiros quanto a veracidade dos conteúdos escritos, ou autoria, pode também a mesma remover o conteúdo e aplicar sanções cabíveis.

150. No que diz respeito a seção de eventos, reitera a CYCLIA sua posição no sentido de que não tem qualquer responsabilidade quanto a realização dos eventos citados, não possuindo qualquer gerência quanto aos sites de terceiros.

DAS INDENIZAÇÕES

151. O usuário indenizará a CYCLIA, suas filiais, empresas controladas ou controladoras, diretores, administradores, colaboradores, representantes e empregados por qualquer demanda promovida por outros Usuários ou terceiros decorrentes de suas atividades nos Sites ou por seu descumprimento dos Termos e condições gerais de uso e demais políticas da Cyclia ou pela violação de qualquer lei ou direitos de terceiros, incluindo honorários de advogados.

DA SOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS

152.Os usuários comprometem-se a utilizar as ferramentas da plataforma (reclamação/ mediação) como primeiro meio para a solução de controvérsias decorrentes das compras e vendas realizadas no site da CYCLIA.

153.Os usuários também poderão buscar a solução de controvérsias de consumo por meio do serviço www.consumidor.gov.br, mantido pela Secretaria Nacional do Consumidor (SENACON) do Ministério da Justiça e Segurança Pública, que é disponibilizado gratuitamente aos consumidores de todo o país com o objetivo de prevenir e reduzir a quantidade de controvérsias judicializadas.

154.O cumprimento das medidas descritas acima visa a efetiva solução da reclamação dos usuários, ou, na hipótese de não ser resolvida, poderá servir como indicativo de demonstrar a resistência à sua pretensão.

DAS MODIFICAÇÕES DOS TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS

155. A CYCLIA poderá alterar, a qualquer tempo, estes Termos e condições gerais, visando seu aprimoramento e melhoria dos serviços prestados. Os novos Termos e condições gerais entrarão em vigor 10 (dez) dias após sua publicação nos Sites. No prazo de 5 (cinco) dias contados a partir da publicação da nova versão, o Usuário deverá [comunicar-se por e-mail](#) caso não concorde com os termos alterados. Nesse caso, o vínculo contratual deixará de existir, desde que não haja contas ou dívidas em aberto. Não havendo manifestação no prazo estipulado, entender-se-á que o Usuário aceitou os novos Termos e condições gerais de uso e o contrato continuará vinculando as partes.

156.As alterações não vigorarão em relação às negociações e anúncios já iniciados antes de sua publicação, permanecendo, nestes casos, vigente a redação anterior.

DA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E FORO DE ELEIÇÃO

157. Todos os itens destes Termos e condições gerais de uso são regidos pelas leis vigentes na República Federativa do Brasil. Para todos os assuntos referentes à interpretação, ao cumprimento ou qualquer outro questionamento relacionado a estes Termos e condições gerais de uso, as partes concordam em se submeter ao Foro da Cidade de Barueri-SP, com exceção de reclamações apresentadas por Usuários que se enquadrem no conceito legal de consumidores, que poderão submeter tais reclamações ao foro de seu domicílio.

DO ENDEREÇO PARA ENVIO DE CORRESPONDÊNCIAS

158. Todas as requisições, correspondências, notificações ou pedidos de informação deverão ser enviadas para o endereço da CYCLIA BRASIL LTDA, Avenida Sagitário, 138, Torre London, conjunto 1207, Alphaville, Barueri, São Paulo, SP, Cep , Brasil.